

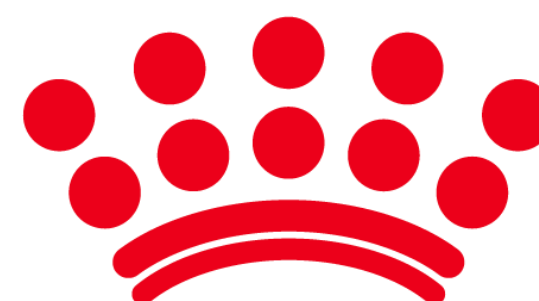
LIGNES DIRECTRICES RELATIVES À L'UTILISATION DES SIGNES DISTINCTIFS DE ROYAL CANIN®

LES ÉLÉMENTS QUI RENDENT NOTRE MARQUE UNIQUE & DISTINCTE

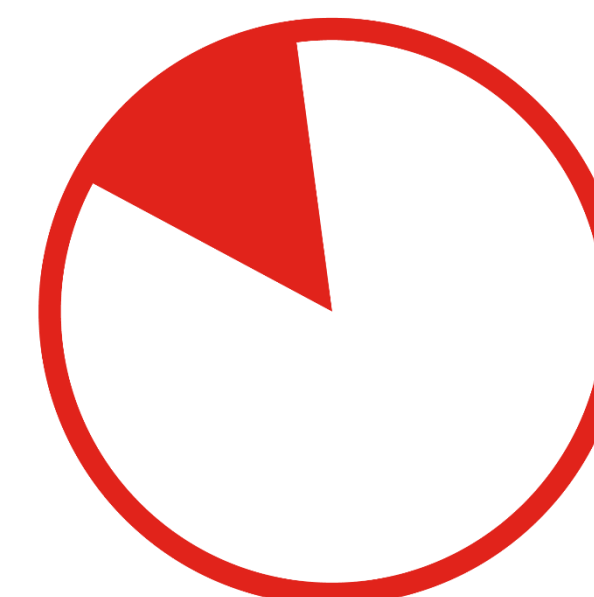
NOTRE LOGO



LA COURONNE



NOS COULEURS



RECONNAÎTRE ET UTILISER LE BON LOGO !

NOTRE LOGO A CHANGÉ EN 2016, IL EST IMPÉRATIF D'UTILISER LA VERSION ACTUELLE DU LOGO ET DE REMPLACER L'ANCIEN LOGO PAR LE NOUVEAU SUR L'ENSEMBLE DES SUPPORTS (AFFICHES, PRÉSENTATIONS, ...) QUI NE SONT PAS À JOUR

>> COMMENT RECONNAÎTRE LE « BON » LOGO?

- LA COURONNE EST PLUS GRANDE, EN LARGEUR, COMME EN HAUTEUR (ELLE EST « ALIGNÉE » AVEC LES A DE ROYAL CANIN, VS. LE R ET LE C DANS LA VERSION ANCIENNE)
- ON A LE ® EN EXPOSANT, VS. LE ®/MD DANS LA VERSION ANCIENNE



L'UTILISATION DU LOGO

- POUR L'ENSEMBLE DES COMMUNICATIONS, UTILISER LE LOGO ET LE PLACER DE PRÉFÉRENCE EN HAUT DES VISUELS/OUTILS ET CENTRÉ, OU FERRÉ À GAUCHE OU À DROITE
- LE LOGO DOIT ÊTRE UTILISÉ TEL QUEL SUR FOND BLANC (AVEC RESPECT DU PANTONE)
- DE MANIÈRE EXCEPTIONNELLE, LE LOGO PEUT-ÊTRE « INVERSÉ », C'EST-À-DIRE BLANC SUR FOND ROUGE (SUR DES PARKAS ROUGE PAR EXEMPLE)

ROYAL CANIN® Brand Logo— 1. Main Logo Specs

► Size of Components



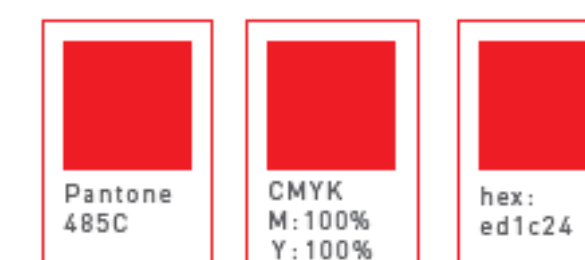
- How to use the "Registered" Mark in text
The ® remains in VAG bold 5pt to ensure readability.
This applies no matter the size of the logo

ROYAL CANIN®
ROYAL CANIN®

- Minimum size
Logotype under 12mm should not be used.



► Color



LES « DONT'S » EN TERMES D'UTILISATION DU LOGO

- PAS DE LOGOS DÉFORMÉS OU MODIFIÉS
- PAS DE LOGOS SUR UN FOND D'UNE AUTRE COULEUR QUE LE BLANC (OU EXCEPTIONNELLEMENT LE ROUGE)
- PAS D'UTILISATION DE LA COURONNE SEULE

Royal Canin® Brand Logo and Crown— Things to Avoid

- ▶ Do not adjust size of elements independently



- ▶ Do not alter placement of logo elements



- ▶ Do not deconstruct or play with crown



- ▶ Do not use the packaging logo on any other materials



- ▶ Do not construct new lockups



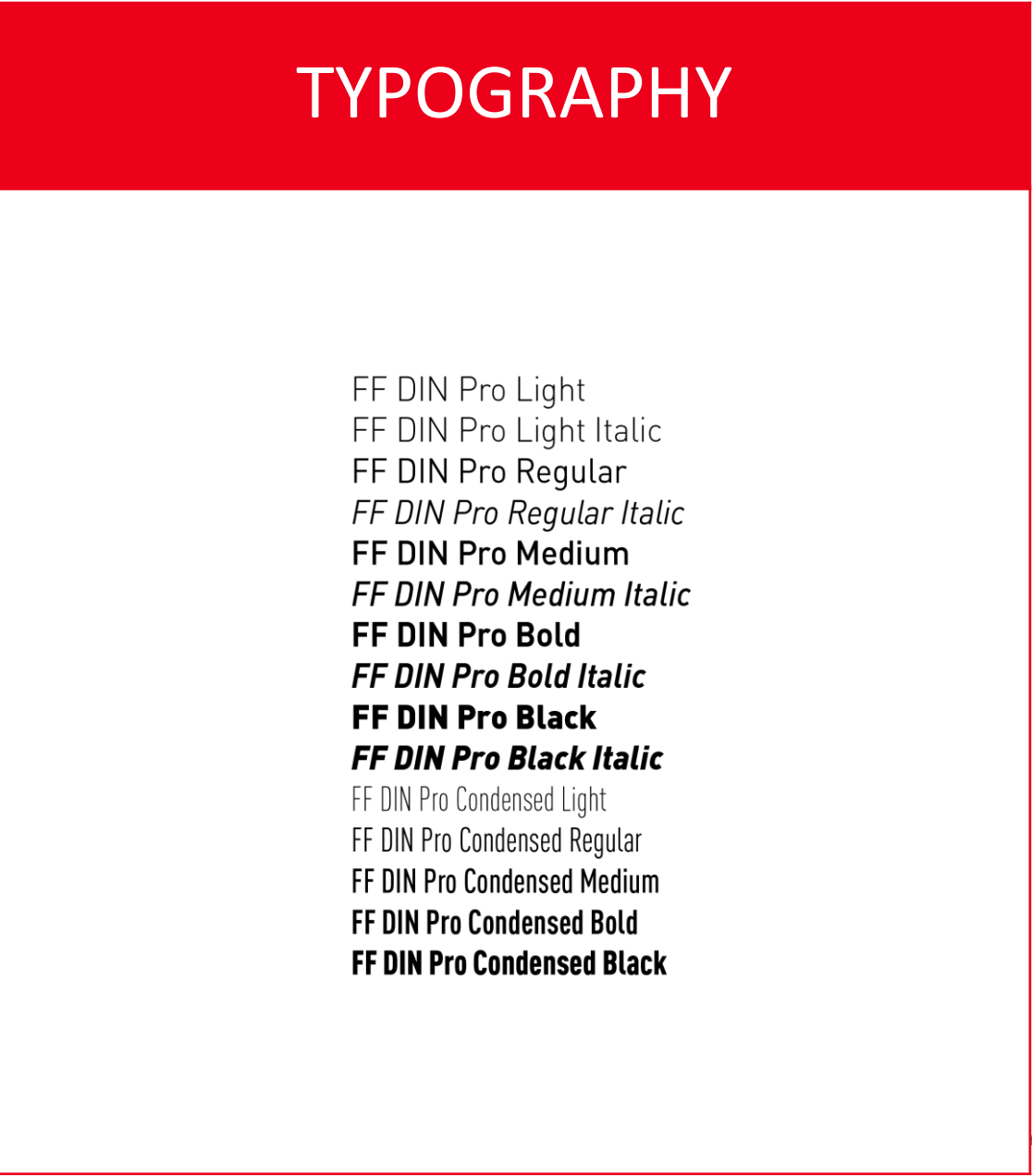
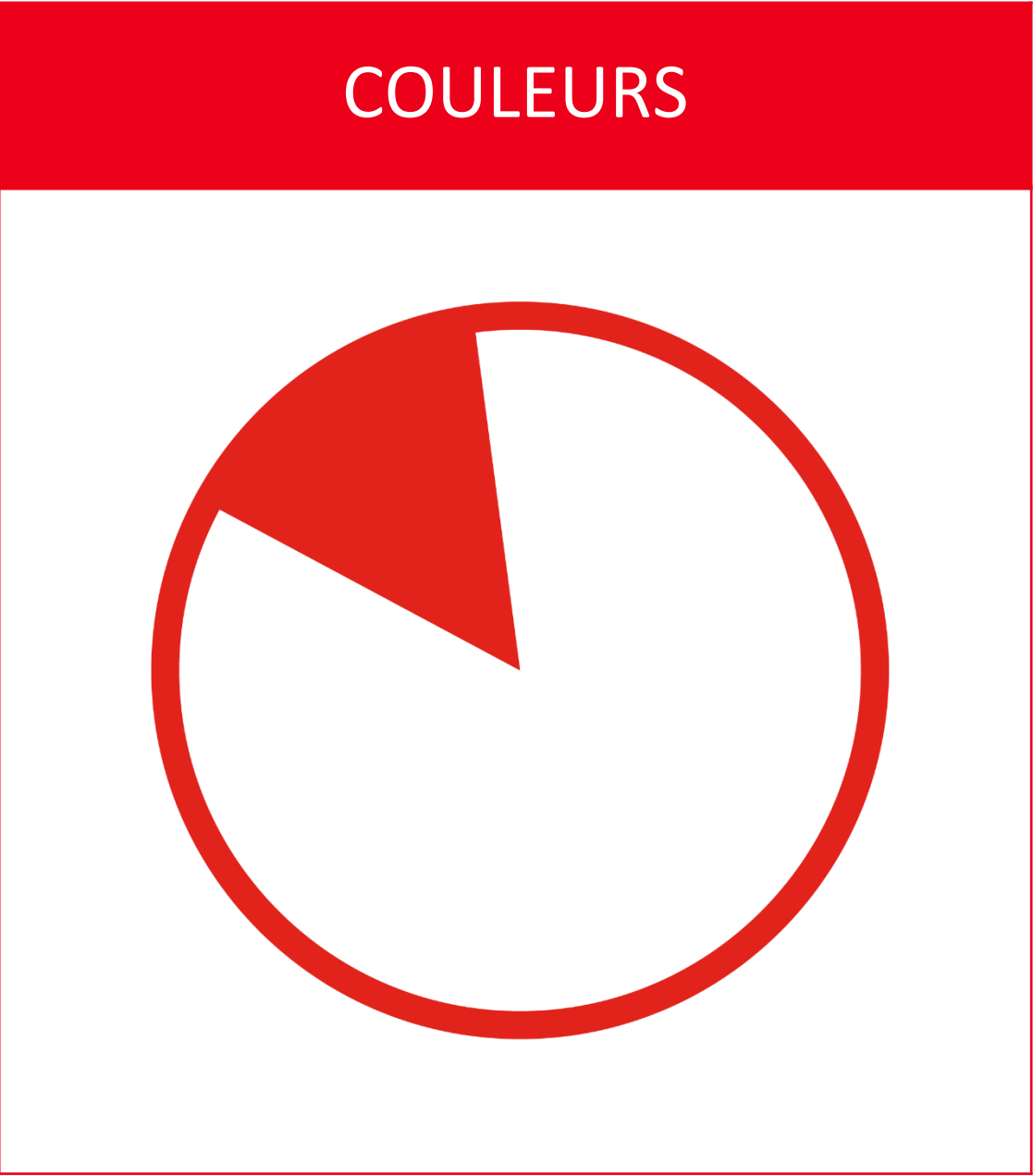
- ▶ Do not use the crown in reverse color or change the colors of the logo or crown

- ▶ Do not use a white frame around a logo. Use a white logo on a red background, with prior validation from global

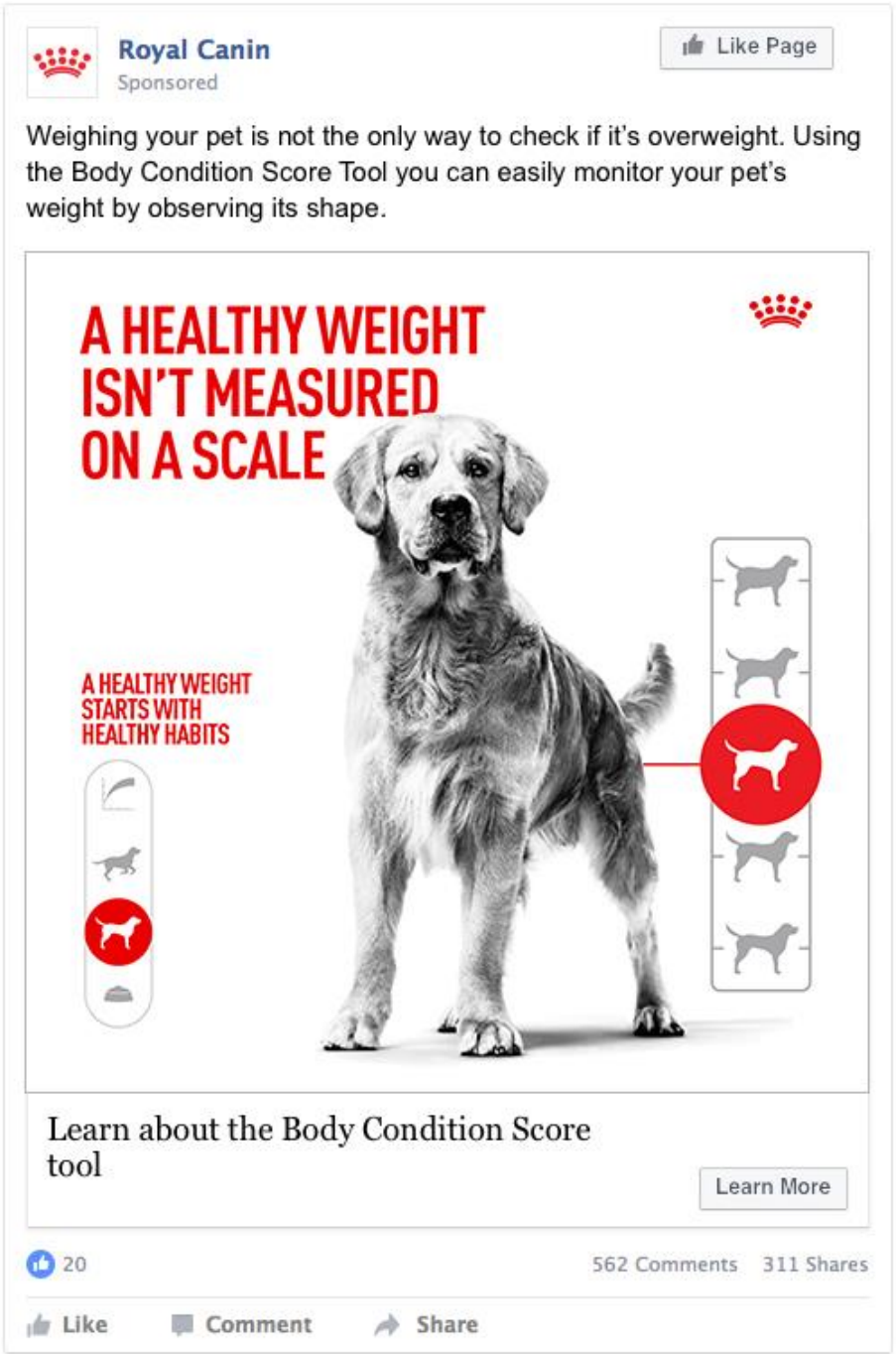


NOS COULEURS & TYPO

- LE BLANC DOIT ETRE LA COULEUR DOMINANTE
- LE ROUGE EST UNE COULEUR POUR METTRE EN RELIEF
- 80% DE BLANC VS. 20% DE ROUGE
- LES GRIS SONT UTILISÉS POUR LE TEXTE ET LES ÉLÉMENTS MINEURS
- LA TYPO : DIN

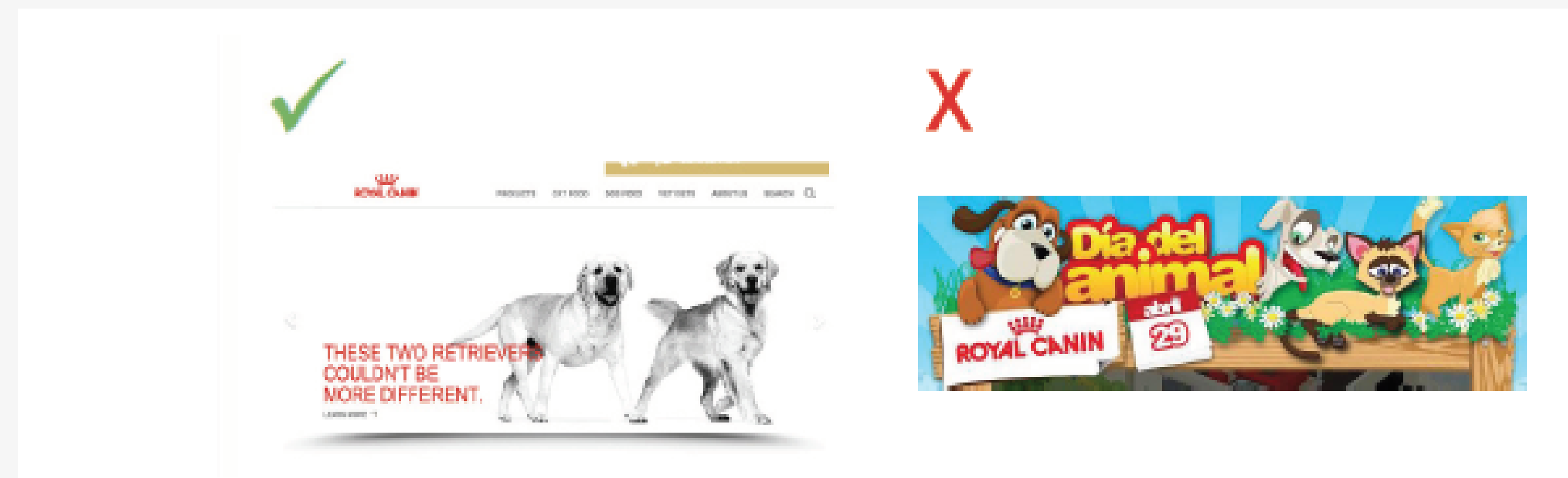


EXEMPLE



LES « DONT'S » EN TERMES DE CRÉATION (AFFICHES...)

- NE PAS UTILISER NOS ÉLÉMENTS DISTINCTIFS DE MARQUE (EX COURONNE) EN MODIFIANT LEUR FORME, COULEUR, PROPORTIONS OU EN LES ASSOCIANT À D'AUTRES MOTS OU ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
- NE PAS MODIFIER NOTRE SIGNATURE
« INCROYABLE JUSQUE DANS LE MOINDRE DÉTAIL »



LES RÈGLES À RESPECTER POUR UN « CO-BRANDING » / PARTENARIAT

1. S'assurer que la société / marque à laquelle on s'associe a une réputation et des valeurs positives et qui correspondent à celles de Royal Canin

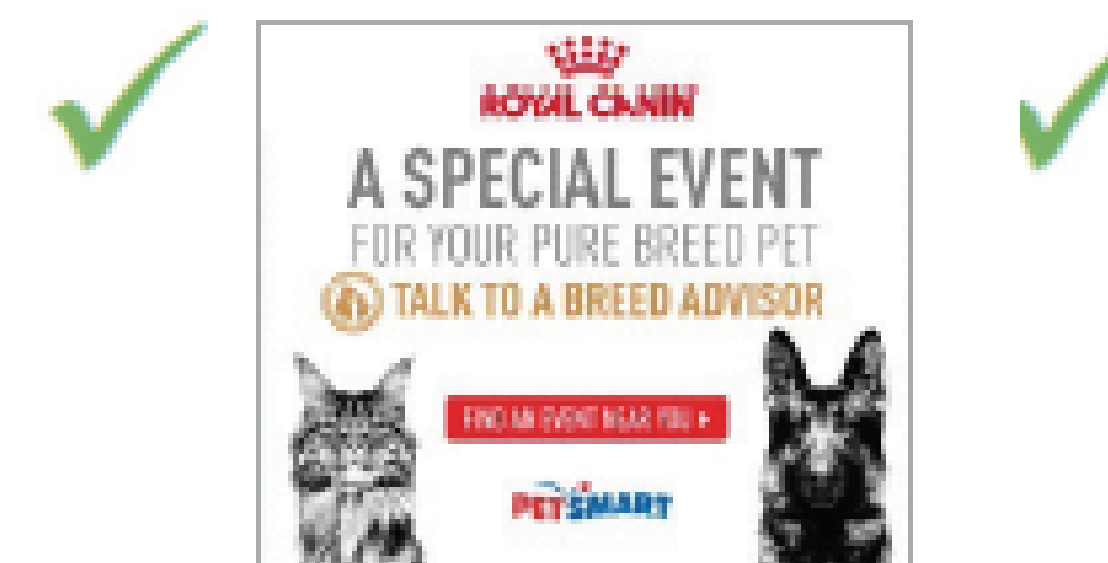
- S'assurer que notre image de marque est valorisée par ce partenariat
- Le partenaire doit avoir des standards qualité élevés
- Le partenaire doit être en phase avec la « welfare policy » Royal Canin
- Ne pas s'associer avec des marques de tabac, d'alcool ou des marques compétitrices

2. Une communication claire sur le partenariat

- La communication doit refléter le fait qu'il s'agit d'un partenariat entre 2 entités qui restent indépendantes par ailleurs (Ex: placement des logos partenaires, choix du logo)
- La communication doit clarifier la nature du partenariat

3. Le logo Royal Canin doit être visible et de dimension égale ou supérieure à celle du logo du partenaire

- TOUTES les règles de l'utilisation de la marque Royal Canin doivent être appliquées (charte graphique)



En partenariat avec



Avec le soutien de



Notre élevage fait confiance à



Notre refuge fait confiance à

